

На правах рукописи

МАМБЕТОВА ИНДИРА КУАНЫШЕВНА

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕССЫ КАЗАХСТАНА
(1991-2016 гг.)**

Специальность 10.01.10. – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
Российского университета дружбы народов

Научный руководитель:

доктор исторических наук, профессор **Грабельников Александр
Анатольевич**, профессор кафедры массовых коммуникаций РУДН.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук (10.01.10), профессор **Тертычный Александр
Алексеевич**, профессор кафедры периодической печати Московского
государственного университета им. М.В. Ломоносова;

доктор филологических наук (10.01.10), доцент **Рева Екатерина
Константиновна**, заведующая кафедрой журналистики Пензенского
государственного университета.

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Воронежский государственный
университет»

Защита диссертации состоится 24 июня 2016 г. в 15.00 на заседании
диссертационного совета Д 212.203.23 при Российском университете дружбы
народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд. 730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном
центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по
адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайтах
<http://vak.ed.gov.ru> и <http://dissovet.rudn.ru>.

Автореферат разослан 23 мая 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

А.Е. Базанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования определяется потребностью научного осмысления информационных процессов в Республике Казахстан (РК) как одного из влиятельных государств в Центрально-Азиатском регионе. Изучение разработки и осуществления информационной политики Казахстана, а также внутренних и внешних факторов, влияющих на этот процесс, позволяет с позиций современной науки выявить информационные приоритеты государства, от которых не в последнюю очередь зависит политическое, моральное и нравственное состояние общества. На протяжении всего периода независимости Казахстан стабильно удерживает лидирующие позиции в Центральной Азии, сюда же можно отнести и его развитый информационный рынок, который требует расширения своих границ, создания благоприятных условий для обеспечения демократического функционирования всех средств массовой информации. Поэтому, главной задачей данного диссертационного исследования стал анализ факторов трансформации рынка казахстанской периодической печати в постсоветский период, выявление основных проблем с целью прогнозирования тенденций его дальнейшего развития и поиска наиболее эффективных моделей функционирования на современном этапе.

Эпоха информационного общества и новых технологий, в которую все активнее вступают ведущие государства мира, актуализирует вопрос национального интереса и проводимой политики государства в рамках деятельности международных организаций. От этого зависит равноправное участие Казахстана в международном информационном обмене и информационная безопасность страны.

Будучи своеобразным зеркалом, отражающим происходящие в обществе преобразования, пресса оказывает существенное влияние на совокупность политических, социально-экономических и культурных процессов. Кроме того, периодические издания, как и другие средства массовой информации, играют значительную роль в стимулировании этих преобразований и в мобилизации населения на их осуществление. Пресса лучше других СМИ способна выполнять аналитические функции журналистики, глубоко исследовать явления, происходящие в обществе. Такая информация способствует развитию аналитического типа мышления, социальной активности читателей.

К сожалению, одна из проблем печатных СМИ Казахстана – это заметное охлаждение в последнее время читательской аудитории к бумажной журналистике, переключение на интернет-СМИ, отсюда – падение тиражей газет и журналов. Поэтому перед издателями и журналистами вплотную встает вопрос перехода прессы в конвергентную журналистику.

Актуальность данной работы обусловлена также тем, что как в российской, так и в зарубежной научной литературе практически нет комплексных, фундаментальных исследований по данной теме. Кроме того, сформировавшийся информационный рынок республики требует сегодня не только изучения и анализа современной деятельности печатных изданий страны, но поиска эффективных путей их дальнейшего развития. Это касается государственных и негосударственных изданий, крупных медиакомпаний, других участников информационного рынка.

Объектом исследования является медиарынок Казахстана в постсоветский период.

Предмет исследования – особенности развития и функционирования печатных средств массовой информации Казахстана с 1991 по 2016 гг.

Цель данной работы заключается в том, чтобы, изучив развитие рынка периодической печати в стране, выявить основные проблемы, которые мешают оптимизации коммуникативных процессов, негативно влияют на развитие информационного общества в Казахстане, и укрепление РК как демократического государства в целом.

Для достижения указанной цели были поставлены **следующие задачи**:

– изучить основные этапы формирования информационного рынка периодической печати страны в период с 1991 по 2016 гг.;

– исследовать место, роль и функции современной казахстанской журналистики в общественной жизни страны;

– проанализировать проблемы ангажированности СМИ, свободы слова и безопасности журналистов, свободы доступа к информации;

– рассмотреть проблемы типологии, языка, содержания и жанров республиканских газет;

– определить степень влияние иностранных СМИ на информационный рынок Казахстана и сохранения им информационного суверенитета;

– изучить пути перехода печатной журналистики на конвергентную основу.

Степень научной разработанности проблемы. Научные труды, затрагивающие тему исследования, опубликованы как на русском, так и на казахском языках. Данную тематику освещали в той или иной мере в своих работах довольно много ученых. Так, Бельдибекова А.Т. («Проблемы развития печати Южного Казахстана») поднимала вопрос развития региональной печати до 2012 г. в одном из регионов страны.

Жарылкаганов А.М. («Перспективы формирования внутригосударственной печати») в своей работе рассматривает республиканскую печать, не затрагивая вопросов и проблем иностранной прессы, присутствие которой на рынке СМИ Казахстана составляет около 40%, что сильно сказывается на общей картине развития медиарынка страны.

Салкынбек Л.И. («Проблемы современной казахской печати и защита ее культурных ценностей») освещает проблемы казахоязычной прессы.

Бесспорно, его работа носит актуальный характер, но стоит отметить, что проблемы, существующие на информационном рынке, сказываются не только на казахоязычной или русскоязычной прессе, а зависят от их взаимодействия и конкурентоспособности казахоязычных СМИ.

Работы Власенко С.Я. («Правовые аспекты журналистской деятельности в Республике Казахстан»), Калеевой Т. («Свобода слова в Казахстане: законодательство, практика, перспективы») имеют практическую значимость и очень точные данные, отражающие ситуацию в стране со свободой слова и проблемой безопасности журналистов.

Сатпаева Д. («Неконкурентоспособные СМИ Казахстана как угроза национальной безопасности Казахстана») исследует качество республиканской прессы и освещает главные характерные проблемы, с которыми сталкиваются редакционные коллективы. Дуненкулова Г. («Женщины в современных СМИ») изучает место и роль «прекрасного пола» в профессии журналиста.

Ибраева Г.Ж., Петренко С.Ю., Булуктаева Ю.О. («Экспертная оценка медиапространства Казахстана») как эксперты поднимают практически значимые вопросы функционирования и проблемы СМИ Казахстана в 2013 г.

Фролова С.П., Журавлева Г.Л., Хамзина Ж.Е. («Состояние и перспективы развития СМИ в Казахстане и Карагандинской области») достаточно глубоко освещают состояние региональных СМИ в Карагандинской области.

Нагиятова Л.Б. («Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветского Казахстана») изучает вопросы присутствия и использование сниженных лексем в материалах газет, их характерные особенности и тенденции.

Следует отметить также работу аспирантки РУДН Болысбаевой К. («Актуальные проблемы развития казахоязычного медиапространства»), посвященную развитию казахстанских новых медиа в 2013 г.

Все вышеперечисленные работы помогают составить картину изменений на рынке СМИ в отдельных его сегментах за период независимости Казахстана, но не отражают ее целиком. В частности, стоит отметить, что в 2015 г. произошли знаковые события не только политического характера, но и в вопросах формирования информационного общества. Благодаря новым медиа и их преимуществам – вирусности и моментальной передачи новости аудитории, - отклик и обратная связь с читателями происходит гораздо быстрее. В отличие от печатных газет и журналов, электронные издания, посты в группах, социальных сетях и на сайтах подвергаются меньшему влиянию со стороны государства и, следовательно, новости поступают к читателям практически без цензуры, что невозможно для обычных СМИ в целом. Это создало резонансную волну вовлечения аудитории в политическую, общественную, экономическую жизнь страны, дало заметный толчок к дальнейшему формированию информационного общества. Кроме того, ни один из вышеперечисленных авторов не делал

анализ прессы за весь период с 1991 по 2016 гг. с точки зрения трансформации законов, регулирующих деятельность журналистов и СМИ в целом; лингвистических, языковых и жанровых изменений в материалах газет и журналов; типологических изменений в прессе РК, присутствия и влияния иностранных СМИ на информационном рынке, перехода прессы в конвергентное состояние.

Отсюда вытекает **новизна данной диссертации**: исследование рынка печатных СМИ за весь период независимости РК, начиная с 1991 года по настоящий момент. Изучение основных проблем, которые требуют своего решения для оптимизации деятельности прессы: ангажированность СМИ, экономическая зависимость от госзаказов, несовершенная правовая база, безопасность журналистов, проблемы информационного суверенитета и информационной безопасности страны, языковые проблемы и неконкурентоспособность казахскоязычной прессы, падение тиражей газет и журналов, необходимость перехода бумажных изданий в конвергентные СМИ.

Подробно рассматривается текущая ситуация, а также тенденции и перспективы дальнейшего развития периодической печати, меры, которые необходимо принять для решения тех или иных проблем. Новизна исследования заключается также в анализе СМИ республики на глобальном информационном рынке, уровне их конкурентоспособности.

Теоретико-методологическую базу диссертационного исследования составили законодательные акты Республики Казахстан, научные труды по истории и теории журналистики и массовых коммуникаций Аакера Дэвида А., Аскарова Н.А., Беспаловой А.Г., Богуславского И., Вартановой Е.Л., Грабельникова А.А., Громовой Л.П., Гурского А.С., Дзялошинского И.М., Засурского Я.Н., Земляновой Л.М., Иваницкого В.Л., Калижанова А., Корконосенко С.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П., Лумана Н., Лучинского Ю.В., Маклюэна М., Никитиной О.А., Нурбекова С., Нургожиной Ш.И., Прохорова Е.П., Садык-улы С., Сейтжановой Ж., Станько А.И., Тертычного А.А., Траута Дж., Райса Э.

Важное значение для решения задач, поставленных в данном исследовании, имели труды по функционированию периодической печати Акимбекова С., Бельдибековой А.Т., Грабельникова А.А., Гуревича С.М., Дзялошинского И.М., Дзялошинской М.И., Жандарбекова А., Жарылкаганова А.М., Нагиятовой Л.Б., Науменко Я., Салкынбека Л.И.; научные работы по трансформации СМИ в постсоветский период Асташевой А.Е., Джалилова А., Бруштунова В.Н., Тихомирова В.А., Шкондина М.В.

Базовыми для изучения вопросов государственной информационной политики и взаимодействия СМИ с властью явились исследования Абрамова В., Аккулыулы С., Сатпаева Д., Перуашева А., Пономарева Н.Ф., Пузановой Н.Н., Стрельцова А.А., Тогузбаева К.; о свободе СМИ в демократическом обществе – работы Калеевой Т., Снеткова В.Н., Прохоров А.Е.; по типологии прессы – труды Абилкасымова Б., Виноградовой С.М., Мельник Г.С., Сейтжанова Ж., Шкондина М.В.; по правовым вопросам деятельности СМИ

- работы Власенко С.Я., Никонова С.Б., Рихтера А.Г.; по языку и стилю газет и журналов – научные труды Костомарова В.Г., Крысина Л.П., Солганика Г.Я.

Анализ деятельности интернет-СМИ и конвергентных медиа основывался на исследованиях Амзина А., Бакулева Г.П., Барановой Е.А., Болысбаевой К., Гатова В., Кастельса М., Калмыкова А.А., Качкаевой А.Г., Кохановой Л.А., Лукиной М.М., Мирошниченко А., Токаевой А., Уразовой С.Л., Фомичевой И.Д.

Методы исследования. Цель и задачи диссертационного исследования определили системный, комплексный подход к изучению темы. В работе были использованы сравнительно-исторический и типологический методы, методы включенного наблюдения, опросов, контент-анализа, анализа документов и текстов, принципы структурного, функционального анализа, систематизации и классификации материала.

Эмпирическую базу работы составили материалы периодической печати Казахстана, опубликованные в ведущих республиканских государственных и независимых изданиях, оппозиционных СМИ, российских изданиях (всего за рассматриваемый период было проанализировано более двухсот пятидесяти публикаций разных жанров).

В ходе работы над диссертацией автор обращался к исследовательским материалам, предоставленным компанией TNS/Gallup Media, а также материалам медиа-форума 2002 г. и 7-й центрально-азиатской конференции по вопросам СМИ 2005 г. Используются также результаты исследования «Масс-медиа Казахстана: ключевые игроки, возможности, потребности и риски» (2009 г.), материалы круглого стола «Формирование информационного поля Астаны» (2011 г.); Концепция информационной безопасности страны, материалы международной конференции «Актуальные проблемы медиа-законодательства: оценки, прогнозы, перспективы» (Астана, 2011 г.); интервью с издателями и редакторами зарубежных журналов, представленных на рынке Казахстана. Кроме того, был использован «Тематический рейтинг печатных СМИ г. Астаны, г. Алматы, Казахстана за период 2009-2012 гг.». В приложении представлены материалы исследования рынка, проводимого автором в 2012 г. в Астане при поддержке отдела внутренней политики мэрии г. Астаны.

Филологической составляющей данного исследования является анализ содержательных характеристик, проблемно-тематических направлений, жанровых и языковых особенностей материалов казахстанских газет и журналов.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты проведенного исследования рынка печатных СМИ РК могут быть использовано для повышения эффективности функционирования периодических изданий, а также в учебном процессе студентов факультетов и отделений журналистики университетов.

На защиту выносятся следующие положения:

- Информационная политика Республики Казахстан в конце XX – начале XXI вв. формировалась и реализовывалась в значительной степени под воздействием внутренних перемен, имевших место в стране после развала СССР. Благодаря ей руководство страны смогло в короткие исторические сроки достичь относительной политической стабильности, совершенствовать социально-политическую, социально-экономическую и культурную сферы, сохранить и укрепить все атрибуты суверенного национального государства.

- Политическая жизнь Казахстана характеризуется, с одной стороны, развитием демократических процессов при достаточно жестком контроле со стороны государства, а с другой – ограничением свободы СМИ ради внутреннего спокойствия и стабильности. Однако свобода информации является системообразующим элементом демократии, которая не может существовать без свободных и разнообразных СМИ, являющихся рупором общественного мнения.

- Проблемы СМИ, сформировавшиеся на данный период, требуют решения не только со стороны государства, но и со стороны общества, которое может оказаться без свободного доступа к информации. Необходимо установление и сохранение баланса между свободой СМИ и их ограничением при соблюдении над ними контроля со стороны общества.

- Информационный рынок страны представляет собой поле взаимодействия и неравной конкуренции российских и казахстанских СМИ. Последние, чтобы удержаться на рынке прессы, вынуждены либо копировать идейную направленность популярных российских изданий, доверие к которым у казахстанских читателей крайне высокое, либо пытаться выжить за счет местного бюджета, а, следовательно, быть зависимыми от политики государства.

- В свете напряженной международной ситуаций, связанной с положением в Украине, на Ближнем Востоке, вопросы информационной безопасности как на международном, так и на внутригосударственном уровне приобрели особую актуальность и требуют новых подходов.

- Необходимость перехода печатной журналистики на конвергентную основу продиктована тенденциями на медиарынке, однако газетчики сталкиваются с проблемами организации работы в мультимедийном издании, подготовки кадров к новым условиям труда.

Результаты исследования были апробированы на следующих научно-практических конференциях: Всероссийская научно-практическая конференция «Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента» – М.: РУДН, 2012; III Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» – М.: РУДН, 2012; Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2012 году: миссия и профессия» – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013; IV Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы». – М.: РУДН, 2013; Международная конференция

«Столицы в контексте информационного общества» (26-26 июня 2014, г. Астана). – Астана, 2014; Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве» – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2014; Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы журналистики и массовой коммуникации» (24 сентября 2015, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана). – Астана, 2015; VI Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (20-21 октября 2015 г., Москва). – М.: РУДН, 2015.

Содержание диссертационного исследования отражено в 12 публикациях, в том числе в трех статьях, напечатанных в изданиях из перечня ВАК, и монографии.

Структура диссертации продиктована поставленной целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (324 наименования) и приложений (1-9).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность работы, рассматривается степень разработанности поднимаемых проблем, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования, излагается его теоретико-методологическая и эмпирическая база, определяется научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

Первая глава «Становление и развитие рынка периодической печати Казахстана в постсоветский период» посвящена истории становления информационного рынка Казахстана с 1991 года, состоит из 4 параграфов.

Параграф первый – «Основные этапы формирования информационного рынка страны» хронологически отображает проблемы периода развития прессы независимого Казахстана, связанные с изменениями в законодательстве, политическими, экономическими преобразованиями в стране, открытием собственных республиканских СМИ. С момента обретения в 1991 г. независимости Казахстан прошел почти 25-летний путь построения демократического государства. Процессы, протекающие в казахстанской журналистике, во многом связаны и определяются социально-политическими событиями разных периодов. Автором эти процессы проанализированы на примере принятия закона РК «О средствах массовой информации» в 1999 г., и его дальнейшей трансформации в 2003, 2004, 2007, 2011, 2013 гг. Отражено влияние действовавшей в 2006-2009 гг. «Концепции развития конкурентоспособности информационного пространства» и следующей за ней в 2011-2013 гг. «Концепции информационной безопасности Казахстана», действующей до 2016 г. В ходе исследования рынка СМИ автор пришел к необходимости хронологического разделения истории его становления на 9 периодов, каждый по 2-3 года, поскольку именно в этот промежуток времени

происходили важные события для формирования информационного поля Казахстана.

До 1990 г. в РК издавалось всего 10 республиканских государственных газет и журналов, главными из которых были русскоязычная «Казахстанская правда» и казахскоязычный «Социалистік Қазақстан» (ныне «Егемен Қазақстан» - «Независимый Казахстан»). С начала 1990-х гг. стали появляться самиздатовские газеты и журналы: «Алматинский вестник», «Вестник», «Свободное слово», «Альтернатива», «Мнение» («С-Демократ»), «Ракурс», независимые газеты «Азат» («Свобода»), «Аманат» («Избиратель»), «Бирлесу» («Объединение»), «Алаш» (название союза казахских племен), «Оркен» («Горизонт»). Одной из неформальных газет того периода была исламская политическая газета «Хак». В 1991 г. 82 издания выходили на казахском языке. В работе исследуются первые издания, учрежденные акционерными обществами: АО «Караван» – газеты «Караван», журнал «Караван бизнесьюс», независимые профсоюзы – газета «Бирлесу», Союз молодежи Казахстана – «Экспресс К» и «Жас алаш», Союз малых предприятий – газета «Панорама». К настоящему времени большинство этих изданий уже закрылось. В работе рассматривается влияние конкретных журналистов на общественное мнение Казахстана, их гражданская позиция, оценка ситуаций с точки зрения нравственности. В их числе сотрудники СМИ 1990-х гг. О. Кадиев, В. Верк, С. Мекебаев, Д. Бадиев, С. Туник, В. Климов. А также те, кто сегодня отстаивает интересы общества: Е. Жовтис, А. Аимбетов, Д. Сулеев, Т. Дельцова, Б. Бектурганова, С. Куттыкадам, П. Своик, А. Свиридов, Н. Маканов, Т. Калеева и многие другие.

Во втором параграфе «Особенности национального рынка прессы» автор исследует проблемы, влияющие на функционирование информационного рынка газет и журналов, характеристики печатных изданий, сформировавшиеся за годы независимости. Наличие развитых, организационно сильных и свободных средств массовой информации является одним из основных показателей демократического общества. Как отметил Н. Назарбаев на XI Евразийском медиа-форуме, главной миссией национальных и глобальных масс-медиа в XXI веке является «укрепление единства нашего общества, обеспечения уверенного движения страны по дороге прогресса». В марте 2012 г. автором было проведено исследование состояния рынка прессы Астаны. Внимание концентрировалось на популярности печатной продукции по сравнению с другими средствами массовой информации (телевидение, радио, интернет). В ходе анализа предпочтений аудитории было выявлено, что читатели останавливают свой выбор в среднем на 20-ти самых популярных газетах, большинство из которых русскоязычные. Это указывает на такую проблему, как сниженный конкурентоспособный уровень казахскоязычных изданий в столице.

Рынок печатной продукции Казахстана достаточно насыщен разнообразными изданиями, однако в их типологии есть существенные пробелы и недостатки, такие как: отсутствие изданий для школьников,

студентов, молодежи. Все газеты освещают лишь вопросы, касающиеся работающего населения страны. Проблемы быта, семьи, здоровья, молодежи, пенсионеров поднимаются только в отдельных статьях. Это может отрицательно сказываться на прессе при выборе аудиторией канала СМИ, ведь в отличие от газет, телевидение, радио и интернет восполняют этот пробел. Более того, основные ставки эти «негазетные» каналы делают как раз на молодежь, неработающее население и пенсионеров.

В третьем параграфе «Трансформация функций казахстанской журналистики в рыночных условиях» подробно рассматриваются изменения функций прессы Казахстана, таких как коммуникативная, непосредственно-организаторская, идеологическая (социально-ориентирующая), культурно-образовательная, рекламно-справочная, рекреативная. Изучаются проблемы, которые непосредственно отражаются на качестве выполнения СМИ социальной роли. Анализ подачи информации официальными и оппозиционными изданиями показывает, что если первые пишут об окружающей действительности исключительно в положительном тоне, то вторые, наоборот, предпочитают скандальные новости. Громкие заголовки, шокирующая информация, подробности из жизни политиков, артистов шоу-бизнеса, криминал обрушиваются и на телезрителя, и на читателя. Все это успешно «продается» и становится частью товарной системы. Новости стали ассоциироваться у людей со словами «ужас», «негатив», «депрессия». Такая информация формирует у людей недоверие к институтам государственной власти, приводит к моральному и психическому опустошению.

В условиях рыночных отношений в систему традиционных функций прессы активно вторгаются маркетинговые функции. Издатели негосударственных СМИ сильно ограничены в бюджете: затраты на производство СМИ, как печатной, так и электронной версий, ценовая политика рынка, высокая конкуренция со стороны российской прессы, качественно превосходящей возможности местной районной, областной газеты, снижение популярности газет в целом (отсюда снижение продаж, доходов, тиража), проблемы кадров и необходимость повышения заработной платы сотрудников в связи с девальвацией тенге – все эти причины приводят к выбору: прекращать выпуск газеты или просить помощи у власти. Последнее влечет за собой появление марионеточных изданий, скудно поданный материал, запуганных, не заинтересованных в высказывании своего мнения журналистов, однобокое освещение событий.

Во второй главе «Современное состояние периодической печати республики» автор исследует особенности функционирования прессы в настоящее время. **В первом параграфе «Место, роль и влияние прессы в современном казахстанском обществе»** рассматривается мадиаполе страны как один из важнейших факторов построения демократического общества. По состоянию на 2015 г. в Казахстане действуют 2895 СМИ, из которых около 85%, то есть 1898 - печатные. Из них: газет – 1367, журналов - 531. Стоит

отметить, что в сравнении с 2013 г. количество печатных СМИ уменьшилось на 616 единиц. Негосударственная пресса превалирует: в 2010 г. она составляла 84%, а в 2015 г. - 89%. Как известно, наличие развитых, организационно сильных и свободных средств массовой информации является одним из основных показателей демократического общества. Выбрав интеграцию в мировое сообщество, Казахстан стал рассматривать проблемы формирования информационного поля через призму процессов глобализации. Современные тенденции демонстрируют все более активное влияние СМИ на повседневную жизнь людей, в этой связи актуализируется вопрос конкурентоспособности казахстанской прессы. К примеру, для решения проблемы падения тиражей, прессе необходимо сегодня трансформироваться, развивать мультимедийную инфраструктуру, больше проявлять активность на своих сайтах.

Автор задается вопросом, как повысить конкурентоспособность информационного пространства страны и какой путь для этого приемлем. Масс-медиа - один из факторов укрепления единства общества, обеспечения уверенного движения нашей страны по пути прогресса. И в этом плане показательно, что первым важнейшим документом, утвержденным после провозглашения в декабре 2013 г. Стратегии-2050, стала государственная программа «Информационный Казахстан-2020».

Во втором параграфе «Типологические, содержательные, жанровые и языковые характеристики периодической печати Казахстана» рассматриваются различные типы изданий: государственные, независимые, оппозиционные казахоязычные и русскоязычные газеты и журналы, жанровое, языковое и стилистическое своеобразие их публикаций. Анализируются актуальные проблемы казахоязычной прессы. В частности, рассматриваются особенности подачи материалов в государственных и оппозиционных изданиях. Освещается творчество ведущих журналистов страны, чьи работы могли бы составить антологию казахстанской журналистики периода Казахской ССР, а затем и независимого Казахстана, – это очеркист А. Алимжанов, Р. Сейсенбаев, С. Санбаев, Б. Жандарбеков, А. Жаксылыков, Д. Снегин, Г. Бельгер, М. Пак, М. Симашко, фельетонист С. Мекебаев.

Контент-анализ публикаций показывает интерес авторов к просторечию, разговорным интонациям в поисках экспрессии. Это ведет к тому, что журналисты применяют стилистически сниженные и нелитературные лексические единицы. Одна из причин использования разговорной лексики в текстах – желание показать читателю свою солидарность, озадаченность теми же проблемами и одинаковую оценку событий. Насыщенные специальными терминами публикации благодаря разговорной лексике легче усваиваются читателем. Если же тема касается молодежи, то для большей выразительности в тексте обязательно будет присутствовать сленг. Не потому, что молодежь не образована, а потому что зачастую эти элементы становятся нормой современного языка и общения. Языковая игра, используемая журналистами

для привлечения с помощью шутки, каламбура внимания читателей, используется и в заголовках статей. Если взглянуть на публикации с точки зрения жанровой палитры, то наиболее популярными сегодня являются аналитические и информационные жанры. Этим отличаются информационно-аналитические, общественно-политические и деловые газеты и журналы. Издания, в которых присутствуют в основном аналитические жанры, – это «Панорама», «Деловая неделя», «Petroleum», «Мегаполис», «Деловой Казахстан».

Наблюдая за изменениями в жанрово-стилистической структуре газетно-публицистических текстов, автор показывает, как увеличивается количество и разнообразие приемов, шлифуются выразительные возможности для создания эмоционального, образного текста. Доверие аудитории является наиболее востребованным в деятельности СМИ. Необходима постоянная оптимизация функционирования прессы не только через внедрение новых информационно-коммуникационных технологий, развитие сегмента негосударственных СМИ, но и с помощью обновления языка, стиля, жанрового диапазона газетных текстов.

В третьем параграфе «Свобода слова и безопасность журналистов» автор изучает проблемы и пробелы казахстанского медиарынка, законодательной и нормативной базы. Конституция республики утверждает свободу действия СМИ, которая необходима для отражения общественных процессов. К сожалению, формально закрепленная законом свобода информации не обеспечена реальными механизмами ее воплощения. Это негативно сказывается на функционировании большого количества СМИ, выражается в участившихся нападениях на журналистов, а также в закрытии журналов и вызванных этим новых поправках в Уголовном кодексе РК.

Изучив эту ситуацию, автор приходит к выводу, что противоречивость правовых норм медиарынка и практика их применения остается актуальным вопросом, ограничивающим деятельность СМИ. Объективное и профессиональное освещение событий, особенно политических, связанных с деятельностью влиятельных людей, а также контроль государственных институтов через освещение их работы – все это в целом является индикатором не только свободы общества и состояния демократии в стране, но, прежде всего, показывает уровень защищенности журналистов и их деятельности. На государственном уровне должен решаться вопрос правовой защиты представителей СМИ и их частной жизни, которые прежде всего являются гражданами своего государства, а уже после выполняют свои профессиональные обязанности. Очень часто в качестве метода давления используется запугивание журналистов, гонения на них со стороны госчиновников, которые не понимают, что, искореняя правдивое журналистское слово, они остаются без обратной связи с народом и только усугубляют те проблемы, о которых запрещают вещать СМИ.

Период построения суверенного государства в Казахстане в целом можно назвать стабильным развитием во всех сферах, от экономики до

культуры. Но в последнее время все чаще возникают проблемы с открытостью информации, доступом в интернет, свободой слова. С 2012 по 2015 гг. закрыты оппозиционные СМИ, которые были востребованы читателями, отражали взгляды либеральной части казахстанского населения: «Республика», «Дат», «Свобода слова» и ее последующая версия – журнал «АДАМ бол», «Правдивая газета», «Ассанди Таймс». Стоит отметить, что еще в 2010 г. на саммите ОБСЕ, проходившем в Астане, роль гражданского общества, свобода СМИ, соблюдение прав человека рассматривались как гаранты демократии.

Текущая ситуация в сфере СМИ – это основа для прогнозирования будущего развития информационного рынка страны. Назрела крайняя необходимость серьезного совершенствования законодательной базы (эффективные формы защиты прав журналистов, редакторов, издателей), которая позволит и СМИ, и власти совместно решать проблемы по улучшению жизни в стране, построению гражданского общества.

Третья глава «Вызовы XXI века журналистике Казахстана» состоит из трех параграфов и посвящена проблемам глобализации, информатизации, конвергенции, адаптации глобальных и зарубежных медиабрендов на информационном рынке страны.

Казахстанская пресса сегодня сталкивается с большим количеством проблем, относящихся как ко внешним, так и к внутренним факторам, таких как падение тиражей и спроса на печатную продукцию, высокая конкуренция с иностранными СМИ (внешний фактор), и вытекающие из этого финансовые проблемы, которые приводят к необходимости искать инвестиции, попадать в зависимость от госзаказов (внутренний фактор), госконтроль СМИ в связи с необходимостью повышения информационной безопасности (внешний и внутренний фактор), новые поправки к законам, к примеру, ограничивающие журналистов по выявлению коррупции, расследований, связанных с деятельностью представителей власти (внутренний фактор). Без этого журналистика остается посредственным пересказчиком событий, не имея возможности влиять на эти события, что в свою очередь понижает уровень доверия читателей (внешний и внутренний фактор). Говоря о внешних и внутренних факторах, мы имеем в виду факторы влияния извне, на которые сложно повлиять, и внутренние, государственные, которые вполне можно решить или усугубить, что напрямую зависит от политики власти в отношении СМИ.

В первом параграфе «Национальная пресса через призму глобализации и информационного общества» исследуется процесс медиаглобализации и как следствие трансформации внутри системы СМИ, появление новых медиа и, вместе с тем, открывающиеся возможности для переноса информационной деятельности за пределы страны, для открытия новых рынков и сфер влияния. Постепенно формируется новый глобальный медиа-рынок в лице новых медиа. Происходит размытие границ национального государства за счет расширения влияния коммуникационного

обмена. В этой связи актуализируется роль государства, отстаивающего национальные интересы общества. В Республике Казахстан развитие информационного общества происходит в рамках смешанной модели, включающей в себя черты как восточной, так и западной. Общая тенденция формирования информационного пространства РК может быть охарактеризована, с одной стороны, европейским подходом к вопросам обеспечения партнерских отношений между государственными и частными организациями, инвестициями в крупные международные проекты развития ИКТ, стремлением к созданию новых рабочих мест, с учетом активной роли правительств в корректировке рыночных процессов, а с другой стороны, восточной политикой социального согласия между всеми регионами государства, сопротивлением социальной разобщенности.

Поддержание необходимого уровня информационной безопасности требует постоянного отслеживания политических, социальных, экономических, научно-технических и других изменений внутри страны и за рубежом. В этом смысле региональное информационное сотрудничество должно сделать акцент на активизацию информационной безопасности трансграничного информационного обмена, защиту информационных ресурсов и интеллектуальной собственности, авторских прав на материалы, распространяемые по мировым открытым сетям.

Основными инструментами формирования информационного общества в Казахстане являлись два концептуальных документа: «Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010-2014 гг.», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 сентября 2010 г. № 983 и «Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020»», одобренная на заседании Правительства Республики Казахстан 27 ноября 2012 г.

Важные предпосылки для формирования информационного пространства в Казахстане также были созданы в рамках реализации «Концепции формирования и развития единого информационного пространства казахстанского сегмента сети Интернет (Казнета) на 2008 - 2012 гг.».

Во втором параграфе «Иностранные СМИ на информационном рынке Казахстана» исследуются проблемы внедрения и адаптации зарубежных медиабрендов, их место и роль на медиарынке РК, рассматривается правовое регулирование деятельности иностранных СМИ, уровень доверия к ним читательской аудитории.

Самым первым и самым крупным представителем глобальных медиапредприятий стало совместное казахстанско-германское ТОО «Бурда-Алатау Пресс». Оно основано в 1996 г. и является частью крупнейшего международного мультимедиа-концерна «Hubert Burda Media». Компания начала свою работу с распространения российской печатной продукции в городе Алматы, позже, в 2002 г. стала развивать издательскую деятельность. В 1998 г. был создан филиал в Астане, который сейчас обеспечивает 35% всего

товарооборота фирмы, охватывая девять областей Северного и Западного Казахстана. В работе исследуется адаптация и внедрение на рынок таких глобальных брендов, как: «Cosmopolitan», «Men's Health», «Cosmopolitan Shopping&Beauty», «TimeOut Алматы», «Сырлысу», «Домашний Очаг», «За рулем Казахстан», глянцева газета «Beauty World» (ИД Media Link), журналы «Esquire» и «Harper's Bazaar» (ИД Sahoma Independent Media), «Forbes», «Playboy» (ИД Hubert Burda Media или Бурда-Алатау Пресс). В поле зрения исследователя также российские газеты «Известия», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Из рук в руки», журналы «Эксперт», «Отдохни», «Лиза», «Добрые советы», «Мой сад», «Мой ребенок», «Автомир». По официальным данным в республике распространяются 2411 иностранных СМИ. По другим источникам распространяются 5248 газет и журналов РФ, из которых только 2728 зарегистрированы в Министерстве культуры и информации. Хотя мировые бренды, представленные на других рынках, зачастую не могут доверять популяризацию своего издания местным собственникам, иностранные СМИ в нашей республике подстраиваются под законодательную систему. В частности, «Интермедиагруп» признает, что вынуждена была использовать специальные юридические схемы, чтобы получить контроль над «Антенной-Казахстан». Подобные хитрые схемы были придуманы и для запуска газеты «Из рук в руки».

Печатный рынок Казахстана в его специфических национальных особенностях можно назвать открытым и экономически привлекательным для экспансии сюда серьезных зарубежных изданий. Вместе с тем, если не учитывать некоторые стороны местного законодательства, высокого уровня конкурентоспособности на внутреннем рынке уже «своих» авторитетных изданий, «пришлые» газеты и журналы могут столкнуться с рядом проблем. К счастью, мы подходим к тому периоду, когда недостаточно только изучить состояние рынка страны и запустить туда, как в аквариум, свою рыбку в виде рентабельного СМИ. Теперь мы имеем все основания требовать от иностранных изданий соблюдать правила национального рынка.

Третий параграф «Новые медиа и конвергенция прессы» освещает тенденции развития социальных медиа, их влияние на казахстанское общество, закрепление печатных изданий в интернете, трансформацию в конвергентные СМИ.

Министерство образования и науки республики активно пропагандирует и реализует идею внедрения новых медиа в массы. Несколько лет подряд оно проводит тендеры по теме «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны», проект был рассчитан до 2015 г. Министерство информации и связи с 2011 г. проводило разработку сайтов для региональных СМИ.

Существует практика обучения использованию новых медиа посредством неправительственных организаций, таких как: Институт медиа-стандартов при посольстве США в РК, Международный фонд защиты

свободы слова «Адил соз», «MediaNet», «Адилсоз», «Интерньюс», Казахстанский пресс-клуб, Национальный пресс-клуб, которые проводят семинары непосредственно в районных центрах областей. Гражданский альянс Казахстана организовал такие семинары в 11 городах. Обучение проводится как на русском, так и на казахском языках, что немаловажно, поскольку на русском языке говорят не во всех регионах страны. Благодаря грантам министерства образования и науки РК, Сорос-Казахстан, ЮНЕСКО, посольству США в РК обучение проходят студенты, преподаватели, блогеры, представители СМИ, что повышает уровень распространения новых медиа.

Внедрение и использование новых медиа в регионах Казахстана осуществляется в основном посредством российских и зарубежных сайтов, сетей и блогов. В стране несколько лет действует электронное правительство. Президент, многие министры имеют свои сайты или блоги, где можно задать волнующий вопрос и получить ответ в течении 14 дней. Конечно, сравниться с Рунетом Казнет еще не скоро сможет, это касается не только наличия собственных социальных сетей, но и поисковых систем. Активными пользователями интернета уже с 2012 г. являются более 9 млн человек, что по сравнению с предыдущими годами показывает значительный рост присутствия казахстанцев в сети. Динамика в данном процессе налицо: в 2000-м г. количество пользователей достигало всего 70 тысяч человек, в 2010-м – почти 1 млн, к 2011 г. цифра увеличилась до 6,5 млн человек.

Сегодня уже многие издания стран дальнего и ближнего зарубежья начали использовать новые медиаплатформы для распространения своего контента. Конкуренция заставляет их расширять свои интернет-сайты, превращать их в мультимедийные порталы. К конвергенции подталкивает и падение спроса на печатную продукцию в Казахстане. Есть редакции, которые полностью уходят в онлайн-режим, а есть и те, кто просто закрывается. Так с 2016 г. прекратили свое существование издания «Алаш айнасы», «Дала мен кала» и ее русскоязычная версия «Страна и мир». В случае закрытия газет страдают в первую очередь читатели из сельских районов и населенных пунктов, для которых доступ в интернет не всегда возможен.

В Казахстане действует несколько проектов, способствующих скорейшей адаптации печатных СМИ в интернет-пространстве и внедрению мировых тенденций в медиаиндустрию страны. В их числе ресурсы, направленные на информирование журналистов, редакторов по работе с сайтами, продвижением в сети, такие как «Переход печатных СМИ в Интернет», Internews Network «Развитие новых медиа», портал Webpress.kz, АО «Казконтент». Со стороны государства этому содействует Комитет связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию РК. Несколько лет подряд проводится конференция «Онлайн-редакции печатных СМИ: проблемы и перспективы развития», на которой выступают ведущие эксперты страны в области новых медиа и мультимедийной журналистики, проводятся мастер-классы, а также осуществляется бесплатная техническая консультация и поддержка печатных СМИ с их

интернет-ресурсами. Во время последней такой конференции, прошедшей 9 октября 2015 г., обсуждались актуальные вопросы перехода печатных СМИ в формат конвергентных.

Информационные порталы Today.kz, Newtimes.kz – одни из первых, кто стал производить мультимедийную продукцию в Казнете среди информационных агентств. Медиапортал газеты «Караван», одного из популярнейших изданий страны, также является качественным мультимедийным ресурсом. В числе иностранных конвергентных СМИ - сайт журнала Форбс, имеющий свое Форбс-ТВ.

Изучение современного состояния рынка периодической печати страны за период с 2000 по 2016 годы показало, что и в казахскоязычном, и в русскоязычном сегментах СМИ наблюдается их сильная зависимость от государственной политики. Анализ правовой системы республики свидетельствует о неэффективности используемых правительством методов и моделей реформирования законодательной базы средств массовой информации. Национальная самоидентичность, за которую боролись 24 года независимости, сформировалась окончательно и имеются все предпосылки для определения новых приоритетов. Скорее всего, если работа СМИ будет и дальше проводиться по накатанному пути и не произойдет качественных изменений в издательской, журналистской среде, в государственной информационной политике, то в скором времени все наработки независимой прессы в русле свободы печати, окажутся невостребованными. Партия «Нур Отан» поставит под свой контроль все инакомыслящие отечественные СМИ в стране. Либо их нейтрализуют более конкурентоспособные «пришлые» с других рынков глобальные иностранные издания. Вместе с тем, жестко диктовать им свои условия, как это было раньше, уже не позволяют новые медиа - независимые интернет-издания, блогосфера, социальные сети – и в этом можно увидеть большие перспективы.

В этой связи, решение актуальных проблем мы видим таким образом. В целях снижения уровня зависимости прессы от власти ввести в Закон о средствах массовой информации запрет на монополизацию СМИ в руках правящей партии, а также запрет на владение долевой частью акций СМИ выше 52% руководителям государственных органов. Сделать прозрачной структуру собственности масс-медиа в республике, что способствовало бы лучшему пониманию в обществе позиций СМИ. Снизить суммы, выделяемые на госзаказы в СМИ, и увеличить государственные субсидии независимым и региональным изданиям, как малому бизнесу. Декриминализировать статьи «Закона о средствах массовой информации» о клевете, снизив ответственность до штрафов, более точно и конкретно прописать права журналистов перед представителями власти. Снизить штрафы издателям и редакторам за нарушения статей законов до уровня % от дохода издания. Законно ужесточить наказание за нападения, покушения и убийства журналистов и работников СМИ. Союзу журналистов Казахстана принять меры по защите прав журналистов созданием документа «о журналистской

деятельности, связанной с выявлением коррупционных, неправомерных нарушений и действий в стране». Ужесточить наказание за непредоставление государственными служащими запрашиваемой журналистами информации. Изменить ограничения на владение иностранными гражданами и компаниями доли в казахстанских СМИ. Решение проблем казахскоязычной прессы поднимать на медиа-курултаях с участием главы государства. Внедрить программы обучения журналистов юридической грамотности, а также новым технологиям в медиаиндустрии.

Успешному решению проблем прессы РК может служить активное внедрение новых технологий в редакциях газет, проведение мастер-классов со специалистами для оптимизации перехода периодической печати в мультимедийные СМИ. Изданиям необходимо больше ориентироваться не на корпоративные интересы, или интересы заказчиков, а на запросы читателей, поднимая злободневные проблемы, такие как занятость, безработица, оплата труда; проблемы любых видов насилия, а не только преступность; этнические проблемы – особенно для нашего многонационального Казахстана – с точки зрения толерантности к другой культуре, языку, обычаям и традициям. Издателям и редакторам следует не допускать в своих изданиях публикаций, угрожающих информационному суверенитету, информационной безопасности и целостности страны.

Только совместная двусторонняя работа власти и СМИ могут сдвинуть сложившуюся ситуацию в сторону полезного взаимодействия. Власть должна видеть в прессе не врага, а конструктивного оппонента. Печатные же издания из орудия разжигания страстей необходимо постепенно превращать в орудие компромиссов. Но сами компромиссы надо понимать не как всеобщее «одобряем», а как согласование позиций, мнений, документов, причем трудное, сложное и порой длительное согласование.

Перспективы дальнейшего развития прессы Казахстана зависят от наполнения ее качественным информационным продуктом, направленным на выполнение образовательных, информационных и иных социализирующих функций. В условиях общемирового кризиса печатной продукции у издателей, редакторов, журналистов должно быть особое чутье на новые потребности нашей жизни, новые ее проявления и новые пути решения старых проблем. Чтобы средства массовой информации профессионально отвечали на новые вызовы быстроменяющейся жизни в интересах всего казахстанского общества.

В Заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются выводы.

Основные положения и выводы диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Статьи, опубликованные в периодических изданиях, рекомендуемых ВАК РФ:

1. Мамбетова И.К. Становление и развитие рынка печати независимого Казахстана (1991-2013 гг.) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2013, №2. – С.185-189.
2. Мамбетова И.К. Свобода слова и безопасность журналистов как актуальные проблемы СМИ Казахстана // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика, 2015, №3. – С.129-137 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).
3. Мамбетова И.К. Трансформация функций периодической печати независимого Казахстана // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016, № 2. Ч. 2. – С. 23-26 (в соавт. с Грабельниковым А.А.).

Монография

4. Мамбетова И.К. Пресса Казахстана, двадцать лет независимости: состояние, тенденции, перспективы. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 97 с.

Статьи, опубликованные в иных изданиях:

5. Мамбетова И.К. Специфика национальных печатных СМИ Казахстана – экономические и юридические особенности // I Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 50-летию РУДН «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы». Москва, РУДН, 14 апреля 2010 г. – М.: РУДН, 2010. – С.207-211.
6. Мамбетова И.К. Изучение современного печатного рынка Астаны // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции 19 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. – С. 115-118.
7. Мамбетова И.К. Типологические особенности современной печати Казахстана // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: Материалы научно-практической конференции 18 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. – С. 101-104.
8. Мамбетова И.К. Особенности современного рынка прессы Астаны // Молодые журналисты о теории и практике журналистики: сб. научн. трудов. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. – С. 4-8.
9. Мамбетова И.К. Пресса Астаны в оценке читателей // Социальная миссия и профессия: Материалы Международной научно-практической

- конференции «Журналистика 2012». Москва, 9-11 февраля 2013 г. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013. – С.175-176.
10. Мамбетова И.К. Национальная журналистика Казахстана через призму глобализации // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции – М.: РУДН, 2013. – С. 144-149.
 11. Мамбетова И.К. Новые медиа в региональном аспекте Республики Казахстан // Регионы в российском медиапространстве: Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика 2013». Москва, 7-9 февраля 2014 г. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2014. – С. 211-212.
 12. Мамбетова И.К. Функции современной казахстанской журналистика // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 20-21 октября 2015 г. – М.: РУДН, 2015. – С. 137-140.
 13. Мамбетова И.К. Языковые и жанровые особенности современной прессы Казахстана // Современные масс-медиа: проблемы и перспективы. - Краснодар: КСЭИ, 2016. ISBN 978-5-91276-129-4. – С. 125-134.

Мамбетова Индира Куанышевна (Республика Казахстан)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕССЫ КАЗАХСТАНА

(1991-2016 гг.)

Диссертационное исследование посвящено анализу факторов трансформации рынка казахстанской периодической печати в постсоветский период, выявлению основных проблем с целью прогнозирования тенденций его дальнейшего развития и поиска наиболее эффективных моделей функционирования. В работе рассмотрены главные этапы формирования информационного рынка страны, современное состояние национального рынка прессы. Изучены проблемы, которые требуют своего решения для оптимизации деятельности прессы: ангажированность СМИ, экономическая зависимость от госзаказов, несовершенная правовая база, безопасность журналистов, проблемы информационного суверенитета и информационной безопасности страны, языковые проблемы и неконкурентоспособность казахскоязычной прессы, падение тиражей газет и журналов, необходимость перехода бумажных изданий в конвергентные СМИ. В практической части работы анализируются содержательные, жанровые и языковые характеристики медиатекстов, опубликованных в ведущих казахстанских изданиях.

Mambetova Indira Kuanyshevna (the Republic of Kazakhstan)

ACTUAL PROBLEMS OF PRESS OF KAZAKHSTAN

(1991-2016)

The thesis research is devoted to the analysis of factors of Kazakh periodicals market transformation in the post-Soviet period, to identification of main issues in order to forecast trending for its further development and to search the most effective models of functioning. The main stages of the formation information market of the country, the current state of the national press market are considered in the thesis. Studied the problems which need to be addressed in order to optimize the press activities: involvement of the media, economic dependence on state orders, imperfect legal framework, the safety of journalists, problems of information sovereignty and information security of the country, language problems and noncompetitiveness of Kazakh press, newspapers and magazines circulation falling, the necessity of transformation of the paper publications into the convergent media. In the practical part of the thesis analyzes the content, genre and language characteristics of media texts, published in the leading Kazakh media.